

# Kancelářské prostory

## Dimension Data podporují efektivní spolupráci

### Obor

Informační a komunikační technologie (Digital workplace)

### Země

Česká republika

### Cíl projektu

Společnost Dimension Data Česká republika se stále rozrůstá a nové kancelářské prostory byly nezbytné. Jednou z hlavních motivací pro nové prostory byla v tomto také snaha maximálně zefektivnit a zjednodušit komunikaci v rámci firmy, a to i pro zaměstnance pracující v terénu, z domova nebo z pobočky v jiné zemi. Důležitým požadavkem bylo také zefektivnění spolupráce ve sdílených prostorech.

### Řešení

Nové kancelářské prostory Dimension Data se nacházejí v moderní administrativní budově Main Point Pankrác. Celková plocha kanceláří zaujímá 2000 metrů čtverečních, na kterých je rozmístěno 18 konferenčních místností vybavených špičkovou technikou založenou na technologiích Cisco, 40 samostatných pracovišť, 165 v zasedacích místnostech a 125 sdílených pracovních míst pokrývajících potřeby týmů různých velikostí a zaměření. Technologie byly zařazeny již do samotného architektonického plánu, a proto byly velikost, akustika i barva místnosti přizpůsobeny potřebám komunikačních nástrojů. Výhoda z hlediska designu je čisté provedení například bez viditelných kabelů.

### Výsledky

- Atraktivní kancelářské prostory podporující moderní způsoby práce
- Celkem 2000 metrů čtverečních
- 18 konferenčních místností
- Špičkové technologie pro efektivní komunikaci a spolupráci
- Přizpůsobení potřebám malých operativních týmů
- Intuitivní ovládání z dotykových panelů a obrazovek
- Sjednocení dříve různorodých způsobů komunikace
- Podpora sdílených pracovních míst a uzamykatelné boxy pro osobní věci
- Vysoká mobilita s možností pohybu po budově při neustále dostupné bezdrátové konektivitě
- Dokonalé uspořádání včetně přizpůsobení akustiky dle potřeb konkrétního prostoru
- Úzké provázání se systémy podnikové informační architektury

### Shrnutí

V roce 2016 si společnost Dimension Data Česká republika nechala kompletně na míru navrhnout nové kancelářské prostory s cílem zdokonalit stávající možnosti interní i externí komunikace a podpořit tak moderní způsoby práce. Architektonický návrh kanceláří vytvořilo Studio Perspektiv s.r.o. Výsledkem je 2000 metrů čtverečních prostoupených nejmodernějšími technologiemi, zejména těmi komunikačními včetně videokonferenční techniky.

### Profil klienta

Společnost Dimension Data je technologický integrátor a poskytovatel řízených služeb. Svým klientům pomáhá dosáhnout nových možností adaptováním a využíváním inovativních technologií. Je globálním lídrem v oblasti návrhu, optimalizace a řízení moderních technologických prostředí. Umožňuje efektivně využívat data v digitálním věku a měnit je na informace, které pomáhají firmám růst. Společnost byla založena roku 1983 a její roční obrat činí 8 miliard amerických dolarů.

Dimension Data sídlí v jihoafrickém Johannesburgu a zaměstnává 28 000 lidí v celkem 46 zemích světa. Společnost sdružuje špičkové technologie od lídrů na trhu a specializovaných inovátorů. Je členem skupiny NTT Group.

### Pozadí projektu

Jedním z nejzásadnějších důvodů pro změnu kancelářských prostor byla snaha podstatně zdokonalit právě interní komunikační možnosti a zefektivnit spolupráci na pobočce i mimo ni. Nové prostory dále měly sloužit i jako showroom pro potenciální klienty, kteří zvažují implementaci moderních kancelářských technologií.

První úvahy o nových kancelářích spadají ještě do roku 2014, kdy se v rámci Dimension Data používala široká škála komunikačních

technologí, doslova dle konkrétních potřeb každého jednotlivce. Důležitým aspektem celého projektu proto bylo i sjednocení způsobů komunikace a s ní souvisejících návyků. Pochopitelně pak s důrazem na efektivní týmovou spolupráci, lokální i jako součást mezinárodních projektů.

Jedním z cílů projektu bylo zdokonalení využívání sdílených pracovních míst a možnost nabídnout zaměstnancům dostatečnou flexibilitu v podobě vysoké mobility a rozličných způsobů práce i spolupráce díky širokému výběru pracovních místností, které se liší výbavou i velikostí.

### Požadavky a očekávání zadavatele

Zadání pro vybudování nových kancelářských prostor vznikalo již od počátečních fází také ve spolupráci s běžnými zaměstnanci.

Hlavní cíle byly:

- Atraktivní kancelářské prostory podporující moderní způsoby práce
- Špičkové technologie pro efektivní komunikaci a spolupráci ve firmě i mimo ni
- Přizpůsobení potřebám malých operativních týmů
- Co možná nejjednodušší ovládání a propojení s běžnými nástroji
- Sjednocení dříve různorodých způsobů komunikace
- Podpora sdílených pracovních míst s uzamykatelnými boxy pro osobní věci (nabíječka, myš, doklady apod.)
- Vysokorychlostní bezdrátová konektivita s možností automatického výběru nejvýhodnějšího přístupového bodu dle kvality signálu
- Ukázka propojení architektury a technologií pro potenciální zákazníky
- Možnosti dalšího rozšiřování včetně pokročilého rezervačního systému zasedacích místností
- Střednědobá návratnost vynaložených investic

„Interní i externí komunikace včetně videokonferencí tvoří podstatnou část naší každodenní práce a kvalitativní posun vpřed má pozitivní dopady na všechny naše kolegy i na firmu jako celek. Technologie v nových kancelářských prostorech komunikaci výrazně zefektivnily, mnohé procesy jsou nyní do značné míry automatizované a zahájení videokonference je dílem okamžiku. Oproti minulosti je výrazně jednodušší i zapojení kolegů z terénu – stačí webový prohlížeč. Přidanou hodnotou také je, že se nám podařilo sjednotit komunikační návyky. Ale není to jen o komunikaci, důležitou součástí je sdílení pracovních míst, zefektivnění práce se zasedacími místnostmi a podobně. Pomyslnou třesinkou na dotu je, že můžeme našim klientům ukázat, co vše dokážeme a jak by mohly fungovat i jejich organizace.“

Petr Hübl, generální ředitel Dimension Data Česká republika

## Dodané řešení

Z pohledu komunikace jsou základem nových kancelářských prostor Dimension Data Main Point Pankrác technologie značky Cisco, především pak LCD obrazovky WebEx Board s kapacitním dotykovým displejem. Tato zařízení lze využívat jako videokonferenční řešení nebo jako chytré tabule (tzv. whiteboardy), pro spuštění prezentací nebo pro práci s obsahem, včetně kreslení, sdílení apod. Velkou výhodou je bezdrátové připojení, takže je zasedací místnost čistá a zcela bez drátů a k dispozici je naprosto vše, co pracovníci pro bezproblémovou komunikaci potřebují. Těchto boardů bylo dodáno celkem 11, z toho je v nových prostorech 10, další se nachází na pobočce v Brně.

V nových prostorách se nachází 18 zasedacích místností různých velikostí, které jsou přizpůsobené pro specifický druh spolupráce. Telefonní budky (Phone Boothy), umístěné v otevřeném prostoru, jsou dokonale odhlučňené, aby zaměstnanec při telefonování nerušil své kolegy. Webex místnosti s obrazovkou a kamerou zase umožňují pořádat efektivní video-cally nebo webináře. V Dimension Data ovšem nechybějí ani velké zasedací místnosti pro početné meetingy, kterých se účastní lidé na pobočce i vzdálení pracovníci pomocí připojení z různých míst a rozličných koncových zařízení. Všechny místnosti byly již v návrhu svým půdorysem, barvou i akustikou uzpůsobeny tak, aby co nejlépe odpovídaly použitým komunikačním technologiím i danému účelu. To vše s důrazem na design, kdy například akustika je řešena formou speciálních obrazů, které nenarušují přirozený vzhled místnosti.

Vysoce kvalitní zvuk, mikrofon, který dokáže snímat pouze hlas bez okolních rušivých elementů, vynikající kamera

s automatickým přiblížením i obrazovka zajišťují, že se videokonferenční hovor velmi blíží osobnímu setkání. Technologie Cisco Speaker Track a Presenter Track pro videokonference detekují a sledují mluvčího, když sedí, ale i když si stoupne a předvádí grafy na tabuli za ním. Podobně jako kameraman snímá mluvčího v případě velkých konferencí. Stejným způsobem kamera v případě diskuzní skupiny inteligentně přibližuje záběr na mluvčího nebo naopak oddaluje na celou skupinu.

Ovšem i spolupráce přímo na místě se nese v duchu automatizace a snadného ovládní. Konferenční místnosti lze rezervovat pomocí LCD obrazovky před každou zasedačkou. Obrazovka zároveň barevně ukazuje, zda a na jak dlouho je místnost obsazena. Místnost lze ale rezervovat i v Outlooku nebo pomocí mobilu. Před rezervací se v místnosti samostatně nastaví osvětlení včetně automatického zatažení žaluzií a teplota se přizpůsobí na příjemnou hodnotu.

Součástí projektu byla i dodávka uvítací zóny s LED stěnou, na které jsou zobrazovány firemní videa a další informace o společnosti. Obrazová stěna je složená z 200 LED modulů, ze kterých lze v rámci instalace vytvořit prakticky libovolný tvar. Díky vysoké svítivosti je obraz dostatečně čitelný i při ostrém denním světle.

Celé technologické řešení nových kancelářských prostor je připojeno do cloudu, který mimo jiné zvyšuje použitelnost nových technologií směrem k zaměstnancům pracujícím v terénu nebo z prostředí domova a zásadním způsobem zjednodušuje i připojení nových klientů. V potřebném rozsahu jsou jednotlivé prvky propojené s interními prvky podnikové informační architektury společnosti Dimension Data.

V rámci projektu byly dodány uzamykatelné boxy na pin nebo čipovou kartu pro osobní věci zaměstnanců. Jednotlivá pracovní místa byla uzpůsobena tak, aby umožňovala efektivní sdílení a migraci. Samozřejmostí je kvalitní bezdrátové připojení s možností roamingu, Wi-Fi je k dispozici dokonce i na střeše.

Celkově jsou nové prostory přizpůsobené různorodým formám každodenních činností a spolupráce. Bez ohledu na své aktuální potřeby – a to nejen komunikační – si mohou pracovníci vždy najít ideální kancelář či volné prostranství a s maximální pohodou se věnovat pracovním nebo soukromým povinnostem. To vše s důrazem na podporu kreativity každého jednotlivce.

Doba realizace si vyžádala 8 měsíců a za úspěchem stojí i skutečnost, že se na projektu podíleli IT pracovníci seznámení s danými technologiemi – mohli tak od samého začátku směřovat požadavky k maximálně efektivní podobě výsledného řešení.

## Hodnota dodaného řešení

Nové kancelářské prostory společnosti Dimension Data Česká republika stojí na špičkových technologiích zajišťujících jak vysokou efektivitu a přidanou hodnotu v podobě podpory moderní komunikace a nových způsobů práce, tak umožňujících další rozvoj. A to včetně řešení pro pokročilou rezervaci zasedacích místností. Počáteční fáze byly o komunikaci a spolupráci, ale cíle jsou podstatně větší. Mimo jiné i ty z kategorie zajištění harmonizace pracovního a každodenního života, Work Life Balance.